

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk năm 2026

Chủ đề: “Đắk Lắk - Về miền di sản”

Thực hiện Chương trình hành động số 02-CTr/TU ngày 30/10/2025 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk năm 2026, chủ đề: “Đắk Lắk - Về miền di sản” với các nội dung sau:

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch, di sản văn hóa và di sản thiên nhiên trong không gian biển – rừng – cao nguyên của tỉnh Đắk Lắk sau hợp nhất, gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy giá trị di sản.

- Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển du lịch; đẩy mạnh chuyển đổi số; nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch; hướng tới phát triển du lịch bền vững, chuyên nghiệp và có chiều sâu.

- Xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, có vai trò quan trọng trong cơ cấu kinh tế; phát triển du lịch tạo động lực lan tỏa thúc đẩy phát triển các ngành, lĩnh vực liên quan; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và quảng bá hình ảnh, vị thế tỉnh Đắk Lắk trong nước và quốc tế.

2. CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

- Tổng thu từ du lịch toàn tỉnh năm 2026 phấn đấu đạt 16.000 tỷ đồng, tăng 17% so với năm 2025.

- Tổng lượt khách du lịch đến tỉnh phấn đấu đạt 8.000.000 lượt khách, tăng 9% so với năm 2025; trong đó, cơ cấu khách theo thị trường như sau:

+ Khách quốc tế đạt 130.000 lượt, tăng 9,5% so với cùng kỳ năm 2025.

+ Khách nội địa đạt 7.870.000 lượt khách, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2025.

3. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

3.1. Tập trung hoàn thiện các văn bản, quy định pháp luật về phát triển du lịch trên địa bàn để làm cơ sở triển khai thực hiện

- Xây dựng chương trình tiếp tục thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Hoàn thiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn 2050..

- Rà soát, cập nhật và bổ sung nội dung phát triển du lịch trong Quy hoạch tỉnh Đắk Lắk thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050, bảo đảm phù hợp,

thống nhất với Quy hoạch du lịch thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các quy hoạch quốc gia, quy hoạch ngành có liên quan; làm cơ sở định hướng phát triển không gian du lịch, thu hút đầu tư và tổ chức triển khai các chương trình, dự án phát triển du lịch bền vững.

- Xây dựng Nghị quyết hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2026 - 2030, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa – di sản thiên nhiên.

- Phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư, đặc biệt là đồng bào dân tộc tại chỗ và cộng đồng cư dân ven biển, trong bảo tồn không gian văn hóa truyền thống và tham gia trực tiếp vào chuỗi giá trị du lịch.

3.2. Thu hút đầu tư phát triển hạ tầng, sản phẩm du lịch

- Tập trung thu hút các nhà đầu tư chiến lược đầu tư khai thác tài nguyên các khu vực đã được quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức rà soát toàn bộ các dự án du lịch đã được chấp thuận chủ trương đầu tư, tăng cường đôn đốc, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh hoàn thành và đưa dự án vào khai thác.

- Thúc đẩy, kêu gọi đầu tư triển khai các dự án du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí, tổ hợp dịch vụ du lịch quy mô lớn; đẩy nhanh hoàn thiện thủ tục đầu tư xây dựng từ 01 – 02 sân golf gắn với tổ hợp thương mại, dịch vụ nhằm tạo sản phẩm du lịch đặc thù, điểm nhấn thu hút khách du lịch; kiểm soát chặt chẽ các yêu cầu về bảo vệ môi trường, bảo tồn tài nguyên, bảo đảm phát triển du lịch bền vững, phù hợp với định hướng quy hoạch và lợi thế không gian biển – rừng – cao nguyên của tỉnh.

- Rà soát, sắp xếp và tổ chức lại các điểm cung cấp dịch vụ du lịch như cơ sở ăn uống, điểm trưng bày – bán sản phẩm đặc sản địa phương, các khu vui chơi giải trí... nhằm giới thiệu đến du khách và tạo điều kiện để du khách tiếp cận, sử dụng các dịch vụ du lịch một cách thuận lợi nhất.

3.3. Tổ chức các hoạt động, sự kiện kích cầu, thu hút khách du lịch

Tổ chức chuỗi các hoạt động, sự kiện du lịch trong năm 2026 với chủ đề “Đắk Lắk – Về miền di sản” để kích cầu, thu hút khách du lịch.

(Có Phụ lục hoạt động, sự kiện kèm theo).

3.4. Ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong phát triển du lịch

Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số ngành du lịch (khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, lữ hành, hướng dẫn viên du lịch, tour, dịch vụ...) kết nối với cơ sở dữ liệu quốc gia; xây dựng Ứng dụng du lịch thông minh, Bản đồ số du lịch với đầy đủ thông tin (dịch vụ, giao thông, an toàn, thời tiết...); ứng dụng công nghệ số trong xúc tiến, quảng bá và trải nghiệm của du khách.

3.5 Xúc tiến, quảng bá và xây dựng thương hiệu du lịch

- Xây dựng và triển khai Bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đắk Lắk thống nhất, đồng bộ, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên

các nền tảng truyền thông trong nước và quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch tỉnh Đắk Lắk năm 2026 gắn với chủ đề “Đắk Lắk – Về miền di sản”, nhằm truyền thông, lan tỏa hình ảnh điểm đến đặc sắc gắn với giá trị di sản văn hóa – thiên nhiên trong không gian biển – rừng – cao nguyên. Tham dự và quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Đắk Lắk tại các sự kiện du lịch lớn như: Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam VITM Hà Nội 2026, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 (ITE HCMC 2026), Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 22 năm 2026,...

- Phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và doanh nghiệp du lịch để giới thiệu sản phẩm, hình ảnh, thương hiệu du lịch Đắk Lắk, thu hút khách quốc tế; Tổ chức chương trình giới thiệu, quảng bá, xúc tiến du lịch Đắk Lắk tại thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc

- Đổi mới phương thức xúc tiến, quảng bá thông qua marketing số, mạng xã hội; tăng cường hợp tác với các cơ quan truyền thông, mời KOLs, KOCs travel blogger, đoàn làm phim tham gia quảng bá hình ảnh du lịch Đắk Lắk.

3.6. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng gắn với phát huy giá trị di sản

- Nghiên cứu phát triển 01 – 02 mô hình du lịch cộng đồng gắn với di sản, tập trung chuẩn hóa trải nghiệm văn hóa – sinh hoạt truyền thống (biểu diễn công chiêng/Bài chòi, văn hóa ngư dân làng biển, ẩm thực địa phương, lưu trú tại các homestay).

- Xây dựng và vận hành thử 01 tuyến du lịch chuyên đề di sản – địa chất (biển – rừng – làng du lịch cộng đồng), kết nối các điểm hiện có, làm cơ sở đánh giá và nhân rộng.

3.7. Phát triển nguồn nhân lực và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về du lịch cho đội ngũ công chức quản lý nhà nước về du lịch; doanh nghiệp du lịch; hướng dẫn viên du lịch và cộng đồng kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh (dự kiến tổ chức: 01 lớp tập huấn về quy hoạch phát triển du lịch, 02 lớp tập huấn về e-marketing du lịch, 01 lớp tập huấn nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch tại điểm).

- Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho du khách; kiểm soát chất lượng môi trường, vệ sinh tại các khu, điểm du lịch; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các hành vi vi phạm; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện và bền vững.

4. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ các nguồn:

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

- Các đơn vị, địa phương được giao chủ trì tổ chức thực hiện các hoạt động, sự kiện thu hút khách du lịch trong năm 2026 cân đối bố trí kinh phí để thực hiện.

- Các nguồn thu hợp pháp khác (nếu có).
- Phối hợp lồng ghép các nguồn vốn từ các chương trình mục tiêu quốc gia, các đề án, dự án triển khai trên địa bàn để phát triển du lịch.

5. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

5.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch; tổ chức thực hiện Đề án phát triển du lịch; phát triển sản phẩm du lịch gắn với di sản và xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh; xây dựng tour, tuyến du lịch liên vùng; tổ chức các sự kiện, hoạt động kích cầu du lịch năm 2026; các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trong nước và quốc tế.
- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp và báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện Kế hoạch.
- Chỉ đạo kiểm tra công tác phát triển du lịch tại các địa phương và hoạt động kinh doanh du lịch của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để tham mưu và xử lý theo thẩm quyền đối với các đơn vị, tổ chức vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch.

5.2. Sở Tài chính

- Theo chức năng nhiệm vụ và căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND tỉnh bố trí phần kinh phí chi thường xuyên và kinh phí chi đầu tư phát triển để thực hiện Kế hoạch theo quy định; bố trí kinh phí đảm bảo tổ chức các hoạt động, sự kiện kích cầu, thu hút khách du lịch.
- Chủ trì phối hợp các ngành tháo gỡ khó khăn vướng mắc để nhà đầu tư triển khai các dự án đưa vào hoạt động trong năm 2026.

5.3. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất phát triển hạ tầng giao thông kết nối giữa vùng núi và biển, đặc biệt là các tuyến đường quan trọng như Quốc lộ 29, 14, 26, 27 cần được nâng cấp, mở rộng; đề nghị các hãng hàng không bổ sung và tăng tần suất chuyến bay nội địa đi các tỉnh, thành phố: Đà Nẵng, Hà Nội, Hồ Chí Minh... để thu hút và phục vụ du khách.
- Nâng cấp hệ thống bến bãi, cầu tàu đạt chuẩn an toàn, thuận tiện; đồng thời cải thiện hạ tầng giao thông đường bộ kết nối với đường thủy để tối ưu trung chuyển khách. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư tàu du lịch hiện đại, chất lượng cao, thân thiện môi trường và phù hợp với nhu cầu trải nghiệm đa dạng của du khách,...
- Chủ trì, phối hợp Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh, các ngành, địa phương có liên quan đề tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và kịp thời xử lý các hành vi vi phạm liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch sử dụng phương tiện thủy nội địa trên địa bàn tỉnh, đặc biệt tại khu vực phía Đông của tỉnh (các điểm: Hòn Nưa, Hòn Chùa, Cù Lao Mái Nhà,...).
- Phối hợp rà soát, đề xuất danh mục các dự án đầu tư hạ tầng kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch trong năm 2026.

5.4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương phát triển các sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch cộng đồng gắn với Chương trình OCOP và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Hướng dẫn, quản lý hoạt động du lịch sinh thái trong rừng đặc dụng, rừng phòng hộ, khu bảo tồn; tăng cường công tác bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, môi trường và đa dạng sinh học.

- Phối hợp hướng dẫn thủ tục về đất đai, môi trường đối với các dự án đầu tư phát triển du lịch theo quy định.

5.5. Sở Công thương

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường tham mưu, đề xuất tổ chức các hội chợ, triển lãm quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương, phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của du khách khi đến du lịch tại địa phương.

5.6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì tham mưu đầu tư cơ sở hạ tầng, trang thiết bị, nguồn nhân lực phục vụ hoạt động chuyển đổi số trong ngành du lịch.

- Hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong phát triển sản phẩm, quản lý và xúc tiến du lịch.

5.7. Sở Y tế: Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở ăn uống theo quy định của pháp luật.

5.8. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk: Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về du lịch Đắk Lắk, các khu, điểm du lịch của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng lợi thế, chính sách thu hút đầu tư du lịch của tỉnh Đắk Lắk; kịp thời đưa tin về các hoạt động du lịch tỉnh Đắk Lắk.

5.9. UBND các xã, phường

- Rà soát, bổ sung quy hoạch các điểm du lịch trên địa bàn để làm cơ sở thu hút đầu tư.

- Quản lý điểm đến, cơ sở kinh doanh du lịch; vận động người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, bảo tồn di sản văn hóa và giữ gìn môi trường.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động khai thác, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của địa phương để thu hút du khách.

5.10. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan chủ động đề xuất và triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; tham gia tổ chức các sự kiện, hoạt động du lịch của tỉnh.

- Vận động, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ phục vụ du khách; phát triển các sản phẩm lưu niệm, quà tặng, nông sản an toàn, đặc sản địa phương đáp ứng nhu cầu thị trường và du khách.

5.11. Hiệp hội Doanh nghiệp; Hiệp hội Doanh nhân; Hội Doanh nhân trẻ; các tổ chức xã hội nghề nghiệp khác

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương và Hiệp hội Du lịch tỉnh vận động doanh nghiệp hội viên tham gia đầu tư, phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch; tích cực tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến, sự kiện du lịch của tỉnh.

- Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh; góp phần thu hút khách du lịch và thúc đẩy phát triển du lịch bền vững của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk năm 2026, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, chỉ đạo./. 

Nơi nhận: 

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTT&DL;
- Cục Du lịch QGVN - Bộ VHTT&DL;
- TT Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các thành viên BCĐ PTDL tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- Các sở, ban, ngành;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk, Phú Yên;
- Hiệp hội Doanh nghiệp; Hiệp hội Doanh nhân;
- Hội Doanh nhân trẻ;
- Các phòng, đơn vị: TH, ĐTXD;
- Lưu VT, KGVX_{vu}

(b/c)



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đào Mỹ

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG, SỰ KIỆN KÍCH CẦU DU LỊCH NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 07 /KH-UBND ngày 14 /01 /2026 của UBND tỉnh)

A. HOẠT ĐỘNG CHÍNH

I. HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC TRONG QUÝ I

*** Chuỗi hoạt động kích cầu du lịch dịp Tết Nguyên Đán và Lễ kỷ niệm Chiến thắng Buôn Ma Thuột 10/3.**

1. Chương trình khởi động các hoạt động du lịch năm 2026

- Thời gian: Tháng 01/2026.
- Địa điểm: Tại các địa phương trong tỉnh.
- Nội dung hoạt động:
 - + Chương trình nghệ thuật kích cầu du lịch và chào năm mới 2026 (Tối ngày 31/12/2025 tại phường Buôn Ma Thuột)
 - + Lễ Chào cờ đầu năm mới 2026 và các hoạt động chào đón những khách du lịch đầu tiên đến Mũi Đại Lãnh (Mũi Điện) – Đắc Lắc năm 2026 (9h00, ngày 01/01/2026, tại Mũi Đại Lãnh (Mũi Điện), xã Hòa Xuân).
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, VTV8; UBND phường, xã và các cơ quan, đơn vị liên quan, doanh nghiệp du lịch.

2. Chương trình nghệ thuật chào năm mới Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026

- Thời gian: Đêm Giao thừa (29 Tết): Thứ Hai, ngày 16/02/2026.
- Địa điểm: Tại phường Buôn Ma Thuột và phường Tuy Hòa.

3. Chương trình Khai mạc các hoạt động du lịch năm 2026

- Chủ đề: “Đắc Lắc – Về miền di sản”.
- Thời gian: Tháng 3/2026.
- Địa điểm: Tỉnh Đắc Lắc.
- Nội dung hoạt động:
 - + Lễ khai mạc các hoạt động du lịch tỉnh Đắc Lắc 2026.
 - + Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP, ẩm thực đặc trưng; Kết nối doanh nghiệp; quảng bá thương hiệu địa phương.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị sự kiện; các Sở, ngành, Văn phòng UBND tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; UBND phường, xã và các cơ quan, đơn vị liên quan, doanh nghiệp.

II. HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC TRONG QUÝ II

*** Chuỗi hoạt động kích cầu du lịch dịp nghỉ lễ Giỗ tổ Hùng Vương và 30/4 và 01/5.**

1. Lễ hội Cá ngừ Đắc Lắc 2026

- Chủ đề: “Tinh hoa Câu vàng - Khát vọng vươn khơi”.

- Thời gian: tháng 4/2026. *(Thời gian diễn ra các hoạt động trong 04 ngày từ 30/4 - 02/5/2026).*

- Địa điểm: Phường Tuy Hòa, tỉnh Đắc Lắc.

- Nội dung:

+ Chương trình nghệ thuật đặc biệt: Chương trình nghệ thuật “Tinh hoa Câu vàng - Khát vọng vươn khơi”, tái hiện hành trình khởi nguyên nghề cá ngừ, tri ân ngư dân tiên phong, trao dây câu vàng cho thế hệ trẻ.

+ Triển lãm nghệ thuật sắp đặt “Tinh hoa Câu vàng”, không gian check-in, storytelling¹ và mô hình cá ngừ bằng tranh ảnh sáng ấn tượng.

+ Không gian ẩm thực cá ngừ: trưng bày, giới thiệu, chế biến và thưởng thức các món đặc sắc từ cá ngừ kết hợp trình diễn ẩm thực trực tiếp.

+ Liên hoan văn hóa ẩm thực: “Cá ngừ đại dương – Tinh hoa của biển”.

+ Không gian xúc tiến thương mại và kết nối đầu tư: trưng bày sản phẩm, công nghệ chế biến, bảo quản, xuất khẩu cá ngừ; khu vực doanh nghiệp ký kết hợp tác.

+ Diễn đàn Kinh tế biển xanh: quy tụ chuyên gia, doanh nghiệp, ngư dân và nhà quản lý bàn về giải pháp phát triển bền vững ngành cá ngừ, hướng tới thương hiệu quốc gia và đăng ký chỉ dẫn địa lý cho Cá ngừ Đắc Lắc.

+ Hội thảo phát triển du lịch tỉnh Đắc Lắc giai đoạn 2026 – 2030.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp:

+ Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; Sở Tài chính.

+ Các Sở, ngành, Văn phòng UBND tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; UBND phường, xã và các cơ quan, đơn vị liên quan, doanh nghiệp.

¹ Storytelling hay còn gọi là nghệ thuật kể chuyện, là phương pháp sử dụng câu chuyện để truyền tải thông tin, ý tưởng hoặc thông điệp một cách dễ hiểu và lôi cuốn. Bên cạnh kể lại các sự kiện, Storytelling còn sử dụng ngôn từ đa dạng, hình ảnh, âm thanh và cảm xúc minh họa để tạo trải nghiệm thú vị cho khán giả, khiến thông tin trở nên dễ hiểu và dễ ghi nhớ hơn.

2. Lễ hội Cầu Ngư 2026 - Tinh hoa di sản miền biển

- Chủ đề: “Tinh hoa vạn chài”.
- Thời gian: 01 ngày, dự kiến đầu tháng 6/2026.
- Địa điểm: Quảng trường Nghinh Phong, phường Tuy Hòa, tỉnh Đắk Lắk.
- Nội dung:

+ Chương trình nghệ thuật đặc biệt, chủ đề “Tinh hoa vạn chài”, trong đó nổi bật là chương trình diễn di sản Lễ hội Cầu Ngư với màn đại cảnh kết hợp các thủ pháp nghệ thuật và công nghệ, nhằm tái hiện không gian linh thiêng và sinh động của Lễ hội Cầu Ngư.

+ Hội thảo chuyên đề “Lễ hội Cầu Ngư – từ di sản văn hóa đến sản phẩm du lịch”.

+ Công bố và ra mắt sản phẩm du lịch mới kết nối giữa di sản với không gian văn hóa làng chài và những thắng cảnh biển độc đáo của Đắk Lắk.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp.

III. HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC TRONG QUÝ III

*** Chuỗi hoạt động kích cầu du lịch dịp Hè 2026 và dịp nghỉ lễ 02/9/2026.**

1. Đêm nhạc DJ và trình diễn thời trang du lịch “Đắk Lắk – Chào hè”

- Chủ đề: “Đắk Lắk – Chào hè”
- Thời gian: Đầu tháng 7/2026.
- Địa điểm: Quảng trường Nghinh Phong, phường Tuy Hòa, tỉnh Đắk Lắk.
- Nội dung chương trình:

+ Trình diễn thời trang biển.

+ Đêm nhạc DJ – EDM.

+ Gian hàng trải nghiệm sản phẩm du lịch biển, khu check-in, ẩm thực đường phố mùa hè.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành, Văn phòng UBND tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; UBND phường, xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Giải Marathon “Chinh phục nơi đón ánh bình minh đầu tiên trên đất liền - Mũi Đại Lãnh (Mũi Điện)”

- Thời gian: Tháng 8/2026 (ngày 30/8/2026).

- Địa điểm: Dự kiến tại Mũi Đại Lãnh (Mũi Điện) và một số địa điểm phía Đông tỉnh Đắk Lắk.

3. Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc 2026 *(sự kiện này có Đề án tổ chức riêng)*

- Dự kiến một số nội dung:
 - + Chương trình nghệ thuật khai mạc Lễ hội.
 - + Đêm nhạc hội: “Đắc Lắc khát vọng vươn xa”.
 - + Lễ hội đường phố.
 - + Hội chợ giới thiệu sản phẩm nông sản, OCOP.
 - + Lễ hội ẩm thực.
 - + Một số hoạt động hưởng ứng Lễ hội của các xã, phường.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp.

4. Chương trình nghệ thuật chào mừng ngày Quốc khánh 02/9

- Thời gian: 02/9/2026.
- Địa điểm: Dự kiến tại phường Buôn Ma Thuột hoặc phường Tuy Hòa.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp.

IV. HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC TRONG QUÝ IV

*** Chuỗi hoạt động kích cầu du lịch cuối năm 2026**

1. Tuần Di sản văn hóa các dân tộc tỉnh Đắc Lắc 2026

- Thời gian: Từ ngày 18/11 – 24/11/2026.
- Địa điểm: Tại phường Buôn Ma Thuột và phường Tuy Hòa, tỉnh Đắc Lắc.

2. Chương trình Ngày hội thổ cẩm và trình diễn di sản văn hóa phi vật thể kết hợp trình diễn trang phục truyền thống trên địa bàn tỉnh

- Chủ đề: “Sắc màu hội tụ”.
- Thời gian: Trong tháng 11/2026.
- Địa điểm: Tại phường Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắc Lắc.
- Nội dung chương trình:

+ Trình diễn di sản văn hoá phi vật thể: Trình diễn Nghệ thuật Bài chòi; Trình diễn Nghệ thuật Trống đôi, Cồng ba, Chiêng năm; Trình diễn Lễ hội cầu ngư; Không gian văn hóa Công chiêng Tây Nguyên; Hò đối đáp... và trang phục truyền thống của các dân tộc.

- + Ngày hội trình diễn thổ cẩm.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Đơn vị sự kiện; các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp.

3. Chương trình nghệ thuật Chào năm mới 2027

- Thời gian: Ngày 31/12/2026.
- Địa điểm: Tại phường Buôn Ma Thuột và phường Tuy Hòa, tỉnh Đắk Lắk.

B. CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG DIỄN RA THƯỜNG XUYỀN DO SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH THỰC HIỆN VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ DO CÁC SỞ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG, DOANH NGHIỆP CHỦ TRÌ ĐĂNG CẠI TỔ CHỨC

1. Đăng cai tổ chức các giải thể thao quốc gia năm 2026 tại tỉnh Đắk Lắk

- Giải Vô địch Súng hơi quốc gia năm 2026;
- Giải Aerobic Vô địch các CLB Quốc gia năm 2026;
- Vòng Chung kết Bóng đá U11 quốc gia năm 2026;
- Giải Vô địch các CLB Karate quốc gia năm;
- Giải Bóng bàn Vô địch các CLB Quốc gia năm 2026;
- Giải Rowing máy vô địch quốc gia năm 2026.

2. Hoạt động phục vụ khách du lịch thường xuyên

2.1. Biểu diễn Văn hóa Công chiêng phục vụ nhân dân và du khách

- Chủ đề: Âm vang đại ngàn.
- Thời gian tổ chức: Bắt đầu 20 giờ 00 phút, tối thứ Bảy tuần giữa tháng và cuối tháng (24 kỳ/năm).
- Địa điểm tổ chức: Tại các điểm Du lịch trọng điểm, địa điểm công cộng phục vụ nhân dân và du khách (linh động 12 kỳ sẽ tổ chức tại phía Đông Đắk Lắk).

2.2. Chương trình biểu diễn Nghệ thuật đường phố năm 2026

- Thời gian: Dự kiến từ 8h30 - 10h00 sáng chủ nhật đầu tiên mỗi tháng (12 kỳ/năm).
- Địa điểm: Khu vực Quảng trường, hoa viên, các điểm du lịch trọng điểm (dự kiến: 06 kỳ tổ chức ở phía Đông Đắk Lắk và 06 kỳ tổ chức ở phía Tây Đắk Lắk).

3. Hoạt động hưởng ứng của các Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp

Căn cứ Kế hoạch này, đề nghị các Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp đăng ký tổ chức các hoạt động hưởng ứng, thu hút khách du lịch đến tỉnh Đắk Lắk (bao gồm: tên hoạt động, thời gian, địa điểm, kinh phí thực hiện), gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, truyền thông các hoạt động.