

Số: /KH-SGDĐT

Đắk Lắk, ngày tháng 02 năm 2024

## KẾ HOẠCH Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 141/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024; Kế hoạch số 140/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ GDĐT về triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách; các văn bản chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền năm 2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Đắk Lắk, Sở GDĐT Đắk Lắk xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2024, cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành; các chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông chính sách; truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội.

- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và kết quả của ngành Giáo dục trong thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XI, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; trong thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông (CTGDPT) 2018; trong thực hiện nhiệm vụ năm 2024 và năm học 2023-2024, 2024-2025.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Sở GDĐT cũng như toàn ngành.

- Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

#### 2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả.

- Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin góp ý, phản biện của học sinh, sinh viên, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí,

người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu cho lãnh đạo Sở GDĐT đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của Sở GDĐT.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở GDĐT, các phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở trung ương (đóng trên địa bàn) và địa phương.

- Dự phòng các phương án, phương thức kiểm soát nguy cơ khủng hoảng truyền thông và phương án, quy trình nhận diện, xử lý khủng hoảng truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí theo quy định tại Nghị định 09/2017/NĐ-CP và các văn bản quy định hiện hành.

## **II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông**

Trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Bộ GDĐT, hướng dẫn chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và ngành GDĐT địa phương, công tác truyền thông tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tiếp tục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật Nhà nước về GDĐT; các chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở GDĐT đối với các hoạt động của ngành GDĐT; trọng tâm là các chủ trương, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng GDĐT; thực hiện CTGDPT 2018; triển khai thực hiện kế hoạch phát triển giáo dục trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị truyền thống, lịch sử, văn hóa của đất nước, của tỉnh và con người Việt Nam và của ngành GDĐT và các hoạt động của ngành GDĐT nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử trọng đại của quê hương, đất nước và của ngành trong năm 2024 (theo Hướng dẫn số 104-HD/BTGTU ngày 31/1/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Công văn số 1099/UBND-KGVX ngày 06/02/2024 của UBND tỉnh về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024).

- Tuyên truyền kết quả việc thực hiện nhiệm vụ học kỳ II năm học 2023-2024 và học kỳ I năm học 2024-2025; kết quả triển khai, thực hiện các phong trào thi đua, các cuộc vận động của ngành, của tỉnh.

- Tuyên truyền các cuộc thi, kỳ thi, hội thi các cấp. Trọng tâm là Hội khỏe Phù Đổng các cấp năm 2024; kỳ thi chọn học sinh giỏi, kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2024; kỳ thi tuyển sinh đầu cấp năm học 2024 - 2025.

- Tuyên truyền về các hoạt động hè năm 2024 và chuẩn bị cho năm học mới 2024 - 2025; triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của năm học của toàn ngành Giáo dục tỉnh.

- Tuyên truyền về công tác cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số của ngành GDĐT.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh những tấm gương điển hình của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh, học viên, học sinh trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”; các sáng kiến, giải pháp, thành tựu khoa học có sức lan tỏa cao trong toàn ngành và xã hội.

- Tuyên truyền, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai lệch về chủ trương đổi mới GDĐT; công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo các cấp đối với ngành GDĐT tại địa phương, đơn vị.

- Các nội dung tuyên truyền theo kế hoạch, chỉ đạo của Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, UBND tỉnh; theo đề nghị phối hợp của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

## **2. Kênh truyền thông**

- Kênh truyền thông chính của ngành GDĐT tỉnh gồm: Cổng thông tin điện tử Sở GDĐT, hệ thống quản lý và điều hành văn bản OMS, iDesk; Tập san GDĐT Đắc Lắc; trang thông tin điện tử/Website của các phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục.

- Kênh truyền thông của Bộ GDĐT.

- Kênh truyền thông phối hợp khác: Các cơ quan quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương.

- Các sự kiện, chương trình, hội nghị, tập huấn, hội thảo, hội thi, họp báo, tọa đàm,...

Ngoài ra, Sở GDĐT khuyến khích các phòng GDĐT, các đơn vị, trường học tăng cường sử dụng Fanpage (facebook) và các nền tảng mạng xã hội khác (phải đăng ký chính danh).

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Giáo dục và Đào tạo**

#### **a) Văn phòng Sở**

Là bộ phận thường trực, tham mưu lãnh đạo Sở trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Đầu mối liên hệ với Trung tâm truyền thông giáo dục (Bộ GDĐT), các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương, các cơ sở giáo dục, các tổ chức, cá nhân trong việc tổ chức các hoạt động truyền thông.

- Chủ động đề xuất, xây dựng kịch bản truyền thông chi tiết, tổ chức truyền thông kịp thời, hiệu quả cho các hoạt động trọng tâm của ngành GDĐT tỉnh, hoạt động của lãnh đạo Sở GDĐT; các sự kiện quan trọng trong năm, năm học.

- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của Sở GDĐT và toàn ngành. Tăng cường sử dụng hiệu quả truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội theo quy định.

- Triển khai các giải pháp nhằm vận hành hiệu quả hệ thống truyền thông nội bộ ngành Giáo dục từ Sở xuống các phòng GDĐT, các đơn vị trực thuộc và các cơ sở giáo dục. Tổ chức ấn hành Tập san GDĐT Đắc Lắc số 58+59 năm 2024.

- Tiếp tục triển khai tốt ký kết hợp tác truyền thông với Báo Giáo dục và Thời đại, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; xem xét, ký kết hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, gắn với các nhiệm vụ mà lãnh đạo Sở GDĐT giao.

- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận về giáo dục và cung cấp thông tin phản biện để góp phần cân bằng dư luận về giáo dục trên các kênh truyền thông.

- Tổ chức các cuộc họp báo, hội nghị, tập huấn cung cấp thông tin về giáo dục, đào tạo theo kế hoạch.

- Kiện toàn Ban truyền thông Sở GDĐT; xây dựng và tổ chức đội ngũ cộng tác viên cơ sở hỗ trợ công tác truyền thông của Sở; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cộng tác viên truyền thông cơ sở.

- Tổ chức chương trình gặp gỡ, tọa đàm chuyên đề về truyền thông GDĐT với các cơ quan báo chí.

#### b) Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Tham mưu lãnh đạo Sở GDĐT bố trí kinh phí và nguồn kinh phí để thực hiện kế hoạch.

- Thực hiện nhiệm vụ phối hợp truyền thông theo quy định đối với các phòng chuyên môn, nghiệp vụ.

#### c) Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo

- Căn cứ vào kế hoạch này, Trưởng các phòng chuyên môn, nghiệp vụ chịu trách nhiệm truyền thông theo nhiệm vụ công tác mà Giám đốc Sở GDĐT đã phân công trên cơ sở thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin báo chí của Sở GDĐT.

- Phối hợp với Văn phòng (Ban Truyền thông giáo dục): Xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông các nhiệm vụ theo kế hoạch đã được lãnh đạo Sở phê duyệt; cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các nhiệm vụ của ngành GDĐT theo lĩnh vực phụ trách; nắm bắt những vấn đề dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết; chuẩn bị, cung cấp thông tin trước các kỳ họp Quốc hội, tại các cuộc họp báo, thông cáo báo chí, chương trình “Dân hỏi, thủ trưởng cơ quan hành chính trả lời” trong năm 2024; tham mưu xử lý khủng hoảng truyền thông (nếu có).

- Chủ động tham gia viết tin, bài và chỉ đạo các đơn vị thuộc phạm vi phụ trách viết tin, bài để tham gia tuyên truyền trên Cổng TTĐT Sở GDĐT, Tập san ngành GDĐT tỉnh số 58+59 năm 2024.

## **2. Các phòng Giáo dục và Đào tạo, các đơn vị trực thuộc, các trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên**

- Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Sở (Ban Truyền thông) triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động dạy học và giáo dục tại cơ sở.

- Cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình; các hoạt động đổi mới, sáng tạo; các tấm gương người tốt, việc tốt của địa phương, đơn vị; phối hợp với Văn phòng Sở để tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng, phát triển và quản lý Cổng TTĐT/ Website của đơn vị theo quy định tại Thông tư 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và cổng TTĐT tại Sở GDĐT, phòng GDĐT và các cơ sở mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên.

- Chủ động viết tin, bài tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tiêu biểu của địa phương, đơn vị đăng lên trang TTĐT của đơn vị; gửi về Văn phòng Sở để tổ chức tuyên truyền trên Cổng TTĐT Sở GDĐT và Tập san GDĐT Đắc Lắc số 58+59 năm 2024.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin, dự báo các vấn đề xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo các cơ quan có thẩm quyền; cung cấp thông tin và trả lời báo chí theo quy định.

- Phân công đầu mối phụ trách công tác truyền thông tại đơn vị; phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông cơ sở là các nhà giáo, cán bộ quản lý trong phạm vi phụ trách. Tạo điều kiện để các cộng tác viên truyền thông cơ sở tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ nâng cao năng lực truyền thông.

*(Các đơn vị gửi danh sách đầu mối phụ trách công tác truyền thông của đơn vị (Gồm các thông tin: họ và tên, năm sinh, chức vụ, số điện thoại di động, địa chỉ Email) về Văn phòng Sở GDĐT trước ngày 01/03/2024).*

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024, yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Bộ GDĐT (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (để b/c);
- Phòng Khoa giáo - Văn xã, UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (để p/h)
- Lãnh đạo Sở (để c/đ);
- Các phòng CMNV (để t/h);
- Các phòng GDĐT (để t/h),
- ĐV trực thuộc (để t/h);
- TT GDNN-GDTX (để t/h);
- Lưu: VT, VP.

**GIÁM ĐỐC**

**Phạm Đăng Khoa**